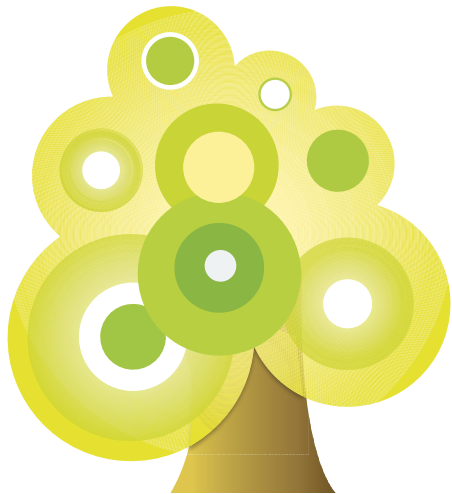


디자인으로
세상에
가치를
더하다



**LEESONG
DESIGN**



IDC

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

디자인컨설팅은 기업의 문제점을 발견하고 기업이 고객과의 관계에서 장기적으로 흔들림없는 유대관계를 구축할 수 있도록 전략적으로 접근할 수 있는 방법입니다. 단순한 디자인 개발이 아니라 통합적인 사고로 기획하고 진단 과정을 거쳐 문제점을 발견하고 창의적인 디자인 개발을 통해 소비자와 원활한 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.

디자인컨설팅을 통해 차별화된 정체성을 확립하고, 전략적인 브랜드 컨설팅을 거쳐 소비자의 니즈를 충족시키는 디자인개발 뿐 아니라 기업의 가치와 이미지를 전달할 수 있습니다.

이송디자인은 통합적인 디자인컨설팅으로 기업으로부터 발생하는 모든 정보와 이미지를 일관된 방향으로 차별화되게 통합시키는 것을 기본 목표로 삼고 있습니다.

기업의 무한한 가치를 높이는데 이송디자인이 함께 하겠습니다.

회 사 명 (주)이송디자인

대 표 자 송대섭

설 립 일 2002년 8월 1일

주요연혁 KIDP인증 디자인전문회사
KADFA 회원사

소 재 지 서울시 종로구 팔판길 1-12

주 업 종 디자인컨설팅

연 락 처 02-544-0653

Power of Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅으로 기업의 무한가치를 높일 때 입니다.

이송디자인은 ‘디자인으로 세상에 가치를 더하다’ 라는 기업이념으로 기업의 전략, 사업목표에 적합한 디자인 전략수립, 개발을 목표로 합니다. 디지털 경쟁시대에 기업의 미래가치를 창조하고 관리할 수 있도록 창의적이고 통합적인 디자인컨설팅서비스를 제공하는 기업입니다.

생산자 중심에서 소비자 중심으로 변화된 시장패러다임 속에서 이송디자인은 기업의 이념이나 목표에 부합되는 조직화된 디자인 전략확립 및 실행을 지원하고 기업의 총체적 이미지 형성에 기여하여 기업 경쟁력 증진에도 기여합니다.

특히 디자인 활동에서 발생할 수 있는 디자이너와 경영자의 관점차이를 해결하고 둘 간의 조화로운 합의점을 찾아내어, 성공적인 디자인이 창출될 수 있도록 하는 통합자(integrator)적 역할을 담당합니다.

이송디자인은 모든 사람들이 공감할 수 있는 감동의 디자인으로 행복을 전달하고자 노력합니다. 사람이 우선이 되는 창의적인 아이디어, 고객이 필요로 하는 전략적인 아이디어로 오랫동안 함께할 수 있는 이송디자인이 되겠습니다.

감사합니다!

대표이사 송대섭



LEESONG
DESIGN

디자인으로
세상에 가치를
더하다

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해
기업고유의 디자인 정체성
확립을 목표로 합니다.

Competition

이송디자인은 고객의 문제를 전략적으로 해결하는 컨셉터이자 전문 디자인 컨설팅그룹입니다.
전략을 수립하고 컨셉을 설정한 후 디자인 가이드라인을 제시해 고객의 문제를 해결합니다.
발견된 디자인 문제는 창의적인 아이디어를 통해 다양한 디자인 개발로 제시합니다.

1. Creative Conceptor 창의적인 사고로 차별화된 컨셉을 도출한다.
2. Counseling Conceptor 문제해결에 알맞은 컨셉을 제안한다.
3. Strategy Conceptor 마켓을 이해하고 고객의 문제를 전략적으로 접근한다.
4. Emotional Conceptor 고객이 공감할 수 있는 디자인개발을 추구한다.



Design Consulting Process

01

프로젝트 플래닝 [Project Planning]

전체 프로젝트의 프레임워크와 수행방법을 결정하는 단계로, 얼마나 구체적이고 체계적으로 계획되었는지에 따라 프로젝트 전체의 완성도가 좌우된다.

외부 환경 진단 [External Audit]

프로젝트와 관련된 외부 환경에 대한 진단과정으로써, 관련 분야의 거시환경 및 트렌드, 시장상황, 시장구조, 경쟁사, 경쟁 요소 등에 대한 총체적인 진단을 통해 프로젝트 목표 달성을 위한 새로운 기회요인과 위험요소를 파악한다.

내부 환경 진단 [Internal Audit]

기업의 비전 및 아이덴티티, 고객 이미지, 자원, 조직문화, 기술력 등의 내부 환경 및 역량, 자원 등을 진단함으로써, 기업 특유의 핵심역량을 파악한다. 내부 환경 진단시 객관적 관점에서의 분석을 하며, 소비자화 기업의 관점으로 나누어 파악한다.

사용자 조사 [User Research]

사용자 조사에 의해 발견된 도출 안은 외적, 내적 환경 진단 과정과 향후, 전략 수립 및 컨셉 계획에 활용된다.

02

03

전략 수립 [Strategy Establishment]

이전 단계를 통해 도출된 Issue 분석 결과들은 정보 수집을 통한 검증단계를 거쳐 전략으로 발전하게 되며, 최종적으로 목표시장의 선정(Targeting)과 포지셔닝(Positioning)전략을 수립하게 된다.

컨셉 플래닝 [Concept Planning]

Positioning 전략의 우선순위 분석에 의해서 선정된 핵심 전략들을 토대로 차별화 아이디어들을 발굴하고 브랜드의 핵심적 속성과 컨셉을 설계하는 단계이다.

디자인 가이드라인 [Design Guideline]

디자인 개발 단계에서 디자이너의 감각과 직관에 의존하는 디자인 행위를 사전에 방지하고 디자인 결과물이 앞서 수립된 프로젝트의 목표 및 전략과 일치되도록 방향과 범위를 제시해 주는 단계이다.

디자인 개발 [Design Implementation]

디자인 가이드라인을 활용하여 다양하고 창조적인 디자인 아이디어들을 수집, 개선, 보완하고, 최종적으로 전략과 컨셉이 구현된 디자인 결과물(Proto-type)을 제시하는 단계이다.

04

05

평가 [Evaluation]

최종 결과물을 검증하고 소비자 반응을 예측하여 위험요소를 최소화 하며, 시장 성공가능성을 극대화하는데 목적을 둔다. 또한, 런칭(Launching)전략에 반영하기 위한 선행 조사의 목적으로도 실시된다.

사후 프로젝트 [Follow-up]

최종 평가를 통해 결정된 최종 디자인이 변형되지 않도록 지속적인 커뮤니케이션과 컨트롤(Control)을 수행하는 단계이다.

06

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

• **Design Consulting**

돋보이기

상품을 알리고 좋은 이미지로 돋보이기

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돌보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



미로아띠 패키지

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



정선군 VIP 기념품 머그컵 패키지



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



파스퇴르 프리미엄 그랑노블 패키지리뉴얼

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돌보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



홈케어 해외수출용 세탁세제 및 섬유유연제 백인박스(BIB) 패키지

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



닥터수 하이드로겔 마스크 패키지

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



글찬마루 꼬마버스 타요 세계여행 따라그림 패키지

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돌보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



비앤엘코리아 느름나무기도의자 패키지

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돌보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Package 패키지디자인



한국아쿠르트 에코백 디자인

IDC

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

감사합니다



**LEESONG
DESIGN**

|주|이송디자인 (03054) 서울시 종로구 팔판길 1-12
t. 02.544.0653 f. 02.544.0652 E-mail: leesong@leesongd.com