



회사명 ㈜이송디자인

대표자 송대섭

설립일 2002년 8월 1일

주요연혁 KIDP인증 디자인전문회사

KADFA 회원사

소 재 지 서울시 종로구 팔판길 1-12

주업종 디자인컨설팅

연락처 02-544-0653

Power of Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅으로 기업의 무한가치를 높일 때 입니다.

이송디자인은 '디자인으로 세상에 가치를 더하다'라는 기업이념으로 기업의 전략, 사업목표에 적합한 디자인 전략수립, 개발을 목표로 합니다. 디지털 경쟁시대에 기업의 미래가치를 창조하고 관리할 수 있도록 창의적이고 통합적인 디자인컨설팅서비스를 제공하는 기업입니다.

생산자 중심에서 소비자 중심으로 변화된 시장패러다임 속에서 이송디자인은 기업의 이념이나 목표에 부합되는 조직화된 디자인 전략확립 및 실행을 지원하고 기업의 총체적 이미지 형성에 기여하여 기업 경쟁력 증진에도 기여합니다.

특히 디자인 활동에서 발생할 수 있는 디자이너와 경영자의 관점차이를 해결하고 둘 간의 조화로운 합의점을 찾아내어, 성공적인 디자인이 창출될 수 있도록 하는 통합자(integrator)적 역할을 담당합니다.

이송디자인은 모든 사람들이 공감할 수 있는 감동의 디자인으로 행복을 전달하고자 노력합니다. 사람이 우선이 되는 창의적인 아이디어, 고객이 필요로 하는 전략적인 아이디어로 오랫동안 함께할 수 있는 이송디자인이 되겠습니다.

감사합니다!

대표이사 송대섭



디자인으로 **세상**에 **가치**를 더하다

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

Competition

이송디자인은 고객의 문제를 전략적으로 해결하는 컨셉터이자 전문 디자인 컨설팅그룹입니다. 전략을 수립하고 컨셉을 설정한 후 디자인 가이드라인을 제시해 고객의 문제를 해결합니다. 발견된 디자인 문제는 창의적인 아이디어를 통해 다양한 디자인 개발로 제시합니다.

- 1. Creative Conceptor 창의적인 사고로 차별화된 컨셉을 도출한다.
- 2. Counseling Conceptor 문제해결에 알맞은 컨셉을 제안한다.
- 3. Strategy Conceptor 마켓을 이해하고 고객의 문제를 전략적으로 접근한다.
- 4. Emotional Conceptor 고객이 공감할 수 있는 디자인개발을 추구한다.



Design Consulting Process

01

프로젝트 플래닝 [Project Planning]

전체 프로젝트의 프레임워크와 수행방법을 결정하는 단계로, 얼마나 구체적이고 체계적으로 계획되었는지에 따라 프로젝트 전체의 완성도가 좌우되다

외부 환경 진단 [External Audit]

프로젝트와 관련된 외부 환경에 대한 진단과정으로써, 관련 분야의 거시환경 및 트렌드, 시장상황, 시장구조, 경쟁사, 경쟁 요소 등에 대한 총체적인진단을 통해 프로젝트 목표 달성을 위한 새로운기회요인과 위험요소를 파악한다.

내부 환경 진단 [Internal Audit]

기업의 비전 및 아이덴티티, 고객 이미지, 자원, 조직문화, 기술력 등의 내부 환경 및 역량, 자원 등을 진단함으로써, 기업 특유의 핵심역량을 파악한다. 내부 환경 진단시 객관적 관점에서의 분석을 하며, 소비자와 기업의 관점으로 나누어 파악한다.

사용자 조사 [User Research]

사용자 조사에 의해 발견된 도출 안은 외적, 내적 환경 진단 과정과 향후, 전략 수립 및 컨셉 계획에 활용된다.

02

03

→ 전략 수립 [Strategy Establishment]

이전 단계를 통해 도출된 Issue 분석 결과들은 정보 수집을 통한 검증단계를 거쳐 전략으로 발전하게 되며, 최종적으로 목표시장의 선정(Targeting)과 포지셔닝(Positioning)전략을 수립하게 된다.

→ 컨셉 플래닝 [Concept Planning]

Positioning 전략의 우선순위 분석에 의해서 선정된 핵심 전략들을 토대로 차별화 아이디어들을 발굴 하고 브랜드의 핵심적 속성과 컨셉을 설계하는 단계이다.

➡ 디자인 가이드라인 [Design Guideline]

디자인 개발 단계에서 디자이너의 감각과 직관에 의존하는 디자인 행위를 사전에 방지하고 디자인 결과물이 앞서 수립된 프로젝트의 목표 및 전략과 일치되도록 방향과 범위를 제시해 주는 단계이다.

디자인 개발 [Design Implementation]

디자인 가이드라인을 활용하여 다양하고 창조적인 디자인 아이디어들을 수집, 개선, 보완하고, 최종적 으로 전략과 컨셉이 구현된 디자인 결과물(Prototype)을 제시하는 단계이다.

04

05

평가 [Evaluation]

최종 결괴물을 검증하고 소비자 반응을 예측하여 위험요소를 최소화 하며, 시장 성공가능성을 극대화하는데 목적을 둔다. 또한, 런칭(Launching)전략에 반영하기 위한 선행 조사의 목적으로도 실시된다.

사후 프로젝트 [Follow-up]

최종 평가를 통해 결정된 최종 디자인이 변형되지 않도록 지속적인 커뮤니케이션과 컨트롤(Control)을 수행하는 단계이다.

06

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion Poster

Banner POP Display

설득하기

Advertising Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design Experience Design

좋은 관계로 발전하기 위한 의사소통 과정





좋은 과계로 박정하기 위하 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



중소기업연구원 홍보 브로슈어







좋은 과계로 발전하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

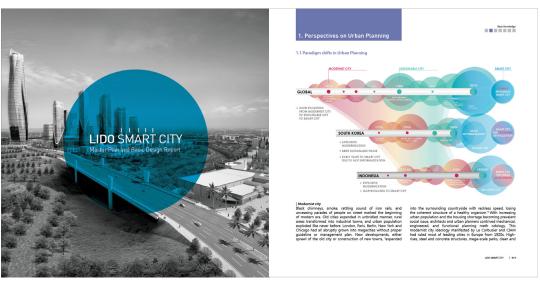
이해하기

Service Design

Experience Design







Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

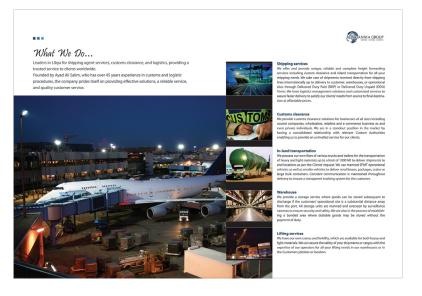
Experience Design



알와타니아 회사소개 브로슈어









차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



하이원호텔 디렉토리









차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



● Editorial 편집디자인 ▶ Brochure



케이쿱 제품 홍보브로슈어





좋은 관계로 발전하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



법제처 국민중심선진법제 홍보브로슈어(중문)







좋은 과계로 박정하기 위하 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



법제처 아시아법제포럼 뉴스레터







좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



법제처 아시아법제포럼 홍보브로슈어







좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

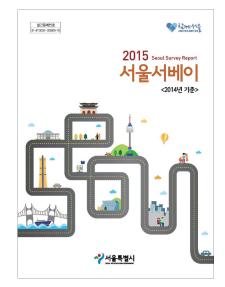
Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



2015 서울서베이 보고서









좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

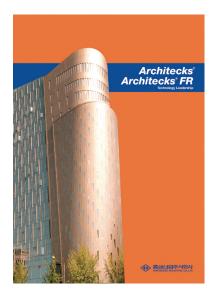
Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



홍성산업주식회사 아키텍스 제품카탈로그









차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

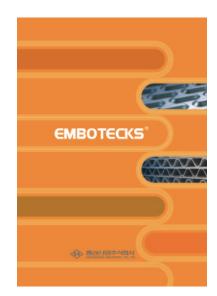
Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



홍성산업주식회사 엠보텍스 제품카탈로그







차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog

Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner

POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● Editorial 편집디자인 ▶ Catalog



산림조합중앙회 「산림」지 별책부록



광교산의 본래 이름은 광악산이다. 고려를 창간한 왕건이 후백제의 전환을 불리치고 송도로 돌아 오는 길에 산에서 광재가 솟는 것을 보고 '부처님의 가로창을 주는 샹' 이라는 의미를 담아 '광교 (光波)' 라는 아름을 내렸다고 전한다. 광교산은 고려 때 90여 개의 사찰을 거느렸던 중산으로서 위 세를 펼쳤다. 광교산은 백제, 고려, 조선 세 왕조의 행궁이 있던 산으로도 유명하다. 백제의 온조 왕 은 말과 사위가 살던 이곳에 행전을 지어놓고 자주 찾았으며, 고려 태조는 임시 사명부 적인 별궁 을 광교산 가슴에 짓고 정복 군주로서의 위엄을 과시했다. 아버지 사도세자의 무덤을 수원으로 옮

긴 정조가 화성에 행궁을 지은 건 잘 알려진 사실이 다. 하나의 산이 품은 세 왕조의 행궁, 우연이라 하 기에는 특이한 이력이 아닐 수 없다.

형제봇에서 시루봇을 있는 광교산 산행 광교산은 흥미로운 역사적 내려만큼 산을 타는 재미 도 좋다. 일단 등산로 정비가 잘 되어 있다. 등산로 는 서너 맹이 나란히 걸어도 넉넉할 만큼 여유롭고 경사지에는 예외 없이 나무 계단이 설치되어 있다. 나무 계단 역시 두 사람이 걷기에 불편하지 않을 정 도로 널찍하다. 거친 팽지에는 야자 껍질 때트를 잘 아눌아 보행감도 좋다. 광교산의 최고봉인 시루봉 (582m)과 형제봇(448m)에서 만나는 중광도 빼놓음





기대학교 입구 반닷물이 화장실과 상황교 비스 종점이 대표적이다. 반딧불이 화장실에서 시작하면 형제봉을 거 시쿠봉으로, 상광교 버스 종점에서 시작하면 시쿠봉을 할 수 있지만 분명 다르다. 사람의 심리라는 게 일단 최고 봉에 오르고 나면 군이 그것보다 낮은 봉우리까지 가야 할 이유를 찾기가 쉽지 않다. 한테 광교산의 멋은 시루봉보다 는 행재봉에 있다는 게 개인적인 생각이다.

산장에 오르는 게 목표가 아니라면, 광교산을 제대로 만나 고 싶다면 형제봉을 놓쳐서는 안 된다. 물론 '형제봉이 좋 ? 시루봉이 좋아?' 라고 묻는다면, 조금 고만할 수밖에 없다. 그건 '엄마가 좋아?' 아빠가 좋아?' 라고 묻는 짓궂 은 삼촌 옆에 있던 누나가 뜬금없이 과자 봉지 내말며 '나 는? 하고 끼어드는 것과 비슷한 상황이니까. 여기서 '누 F는 시루봉과 형제봉을 잇는 능선 길과 그 길에서 만나 김준봉 장군 전승지 정도가 되欢다. 광교산은 병자호 라 당시 조사군이 거두 두 번의 소리 가우대 최대 개관로 가득된 광교산 전투가 벌어졌던 역사적 현장이다. 어맸 엄마와 아빠 그리고 누나 모두를 실망시키지 않고 과자 까지 손에 넣으려면 '우리는 가족이잖아!' 라고 소리치는 게 최선이듯, 광교산 산맹도 시쿠봉과 형제봉 모두를 아



숨발점인 반딧불이 화장살에서 형제봉까지는 잘 정비된 등 산로를 따라간다. 물론 가따르게 오르고 내리는 구간도 있



권 이어 건가가 하게 스틱하다. 작가이 Se이의 아니라 비성은 박건하 게 그런게 피하 같은 지나 제비 건 제단을 내려선 직후다. 길섶에 단정히 자리한 비석에는 '8·26', '산화', '유해' 같은 단어들이 또렷하 게 새겨져 있다. 60이 년 전 이 땅에 살재했던 전쟁, 그리고 그 전쟁이 앗아간 수많은 생명, 하지만 이전 히 끝나지 않은 전쟁, 명치끝이 막역하다. 6 · 26 전사자 비석에서 형제통하지는 마지막 스페브라고 해 도 좋을 만큼 꾸준히 오르막이다. 나무 제안을 오르면 숨술 사이로 정시로가 기다리고 땅 위로 드러난 뿌리처럼 거친 송숲을 지나면 집재간 한 바위가 길을 막아신다. 길게 늘어진 외줄에 의지배바위 머리 에 서면 마침내 잘 쌓은 레고 블록처럼 단장한 수원시의 모습이 받아래 펼쳐진다. 체한 것처럼 답답했 데 가슴도 그게야 조금 누그러진 두 편안하다. 학제봉 표성은 지나 능성으로 내려서면 같은 하산해진 다. 같은 산의 농선이라고 하기에는 낯설 정도로 호젓하다. 호항클심바육점이라 불리는 김준동 장군 전 승지는 시부봉 턱만, 8부 능선품에서 만났다. 이정표가 가라키는 대로 등산로 옆 뜻길을 따라 100m 정 도 들어간 곳에서다. 1837년. 김준룡 장군은 아곳에서 청나라 장수 양고라(REEM)가 이끄는 청군을 맞 아 대수를 거뒀다. 남한산성에 피신해 부항 시기만 저울질하던 조선 조장엔 그야말로 만비 같은 수권





좋은 관계로 발전하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

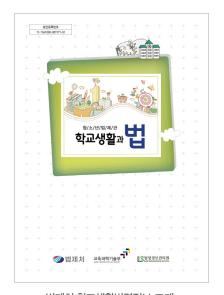
Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



법제처 학교생활법령정보 교재









좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

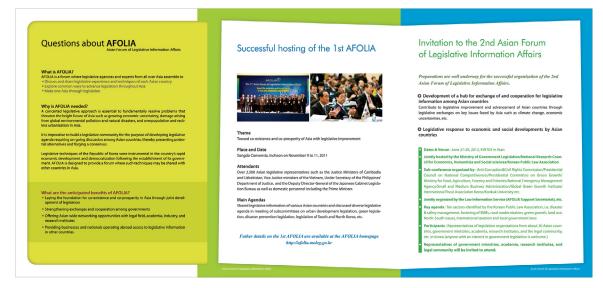
Service Design

Experience Design



● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet





법제처 아시아법제포럼 소개 리플렛

좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

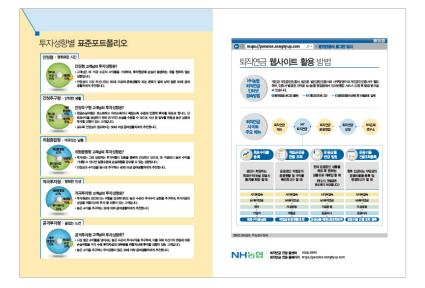
Service Design

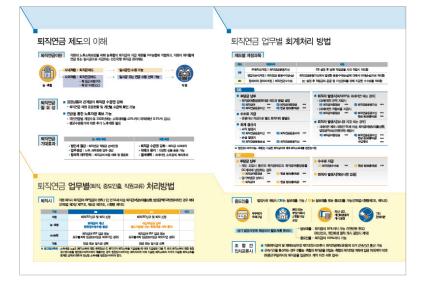
Experience Design

● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet



NH농협 퇴직연금 간편가이드 리플렛







좋은 관계로 발전하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

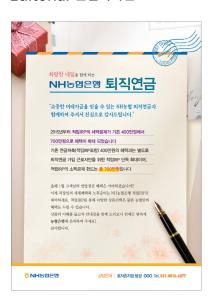
이해하기

Service Design

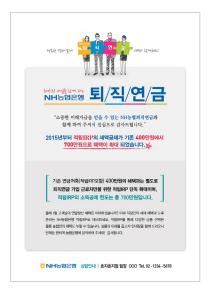
Experience Design

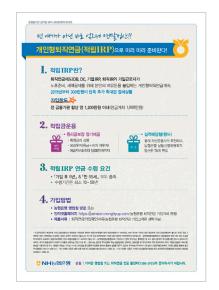


● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet

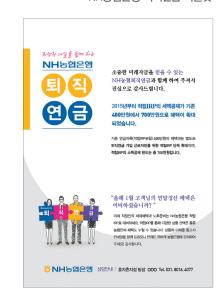








NH농협은행 퇴직연금 리플렛





좋은 관계로 발전하기 위한 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



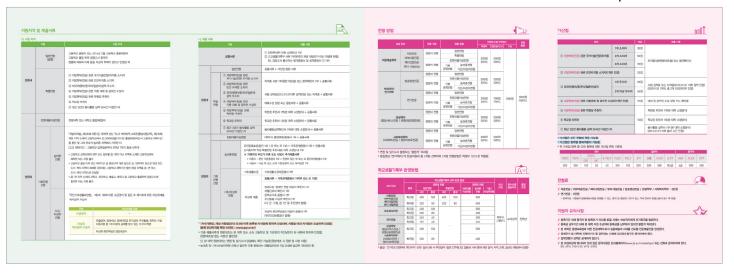
● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet











좋은 과계로 박정하기 위한 의사소통 과정

80명 기발에 시술

40명 모델에 시술

80명 본만에 시술

280명

제2회 정화부터콘테스트 | 01 - 02

제2의 개화부티콘테스트 | 05 - 06

헤어 부문

피부 부문 얼굴관리(국가자격기준)

접수 기간: 2016년 6월 20일 ~ 충원까지
접수 방법: 단체점수 및 개인점수

• 창가비 납부 : 직접납부 및 계좌이체

> 기업은행 148-060737-01-191 (계좌주 : 정화예술대학교)
> 계좌이처의 경우 참가자와 임금자가 다를 경우 반드시 연락바람

▶ 전수된 참가서류와 참가비는 일체 반환하지 않음

▶ 종목별 대기자를 접수받아 응시자 기권 시 대체

▶ 참가인원 저한으로 조기마감 될 수 있음

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

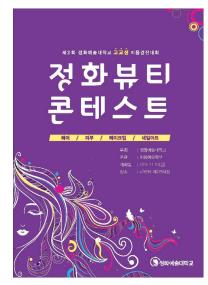
Magazine Newspaper

이해하기

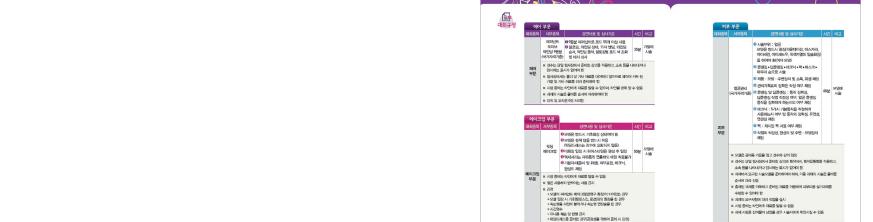
Service Design

Experience Design

● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet



정화예술대학 뷰티콘테스트 리플렛



제2회 정 화 뷰 티

콘테스트

정화예술대학교는 대한민국 미용예술 분야의 새로운

'제2회 정화뷰티콘테스트'를 <u>개최합니다.</u>

대회개요 • 대회명 : 2016년도 제2회 정화부터콘테스트 • 일시 : 2016.11.18(금) / am08:00 – pm04:00

> • 참가 부문 • 헤어 : 80명 • 피부 : 40명

▶ 메이크업: 80명 ▶ 네일아트: 80명

• 참가비 : 20,000원 • 참가 문의 : 정화예술대학교 교무체(02-6916-3155)

정화예술대학교

• 장소 : 서울 양재동 aT센터 제 2전시장 H홀

• 참가 대상 : 미용에 관심있는 고고생 280명

지평을 열어갈 참신하고 우수한 미용인재 발굴을 위하여

문화예술의 중심 서울 명통에 위치한 국내 유일의 마용특성화 대학 정화예술

대학교가 주최하는 이번 대회는 전국의 고등학생이 참여하여 그동안 다지온

재능과 역량을 마음껏 펼차낸 수 있는 투명하고 공정한 경쟁의 장이 될 것입니다. <u>헤어, 피부, 헤이크업, 네일아트 분야</u>를 총망리하여 진행되는 제2회 정화부터

콘테스트에 미래 뷰티산업을 이끌어 갈 역량있는 전국 고등학생 여러분의 많은





차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design



● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet



야쿠르트 방문 영양상담 서비스 홍보 리플렛 1 셋트메뉴 안내 리플렛







좋은 과계로 박정하기 위하 의사소통 과정

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I B.I

소통하기

Editorial

Brochure Catalog Poster Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal New Package

유도하기

Promotion

Poster Banner POP Display

설득하기

Advertising

Magazine Newspaper

이해하기

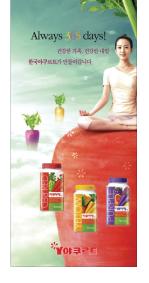
Service Design

Experience Design



● Editorial 편집디자인 ▶ Leaflet











아쿠르트 종합리플렛 | 고객안내장







Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

감사합니다

