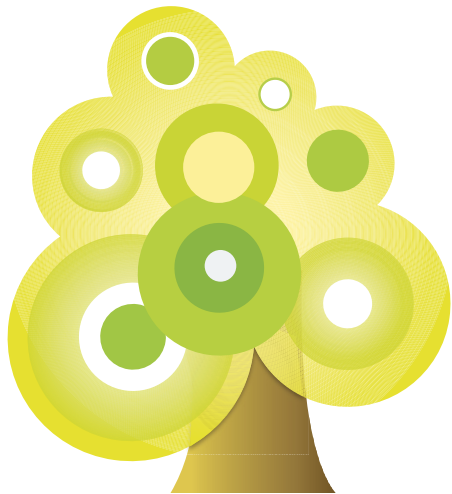


디자인으로
세상에
가치를
더하다



**LEESONG
DESIGN**



IDC

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

디자인컨설팅은 기업의 문제점을 발견하고 기업이 고객과의 관계에서 장기적으로 흔들림없는 유대관계를 구축할 수 있도록 전략적으로 접근할 수 있는 방법입니다. 단순한 디자인 개발이 아니라 통합적인 사고로 기획하고 진단 과정을 거쳐 문제점을 발견하고 창의적인 디자인 개발을 통해 소비자와 원활한 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.

디자인컨설팅을 통해 차별화된 정체성을 확립하고, 전략적인 브랜드 컨설팅을 거쳐 소비자의 니즈를 충족시키는 디자인개발 뿐 아니라 기업의 가치와 이미지를 전달할 수 있습니다.

이송디자인은 통합적인 디자인컨설팅으로 기업으로부터 발생하는 모든 정보와 이미지를 일관된 방향으로 차별화되게 통합시키는 것을 기본 목표로 삼고 있습니다.

기업의 무한한 가치를 높이는데 이송디자인이 함께 하겠습니다.

회 사 명 (주)이송디자인

대 표 자 송대섭

설 립 일 2002년 8월 1일

주요연혁 KIDP인증 디자인전문회사
KADFA 회원사

소 재 지 서울시 종로구 팔판길 1-12

주 업 종 디자인컨설팅

연 락 처 02-544-0653

Power of Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅으로 기업의 무한가치를 높일 때 입니다.

이송디자인은 ‘디자인으로 세상에 가치를 더하다’ 라는 기업이념으로 기업의 전략, 사업목표에 적합한 디자인 전략수립, 개발을 목표로 합니다. 디지털 경쟁시대에 기업의 미래가치를 창조하고 관리할 수 있도록 창의적이고 통합적인 디자인컨설팅서비스를 제공하는 기업입니다.

생산자 중심에서 소비자 중심으로 변화된 시장패러다임 속에서 이송디자인은 기업의 이념이나 목표에 부합되는 조직화된 디자인 전략확립 및 실행을 지원하고 기업의 총체적 이미지 형성에 기여하여 기업 경쟁력 증진에도 기여합니다.

특히 디자인 활동에서 발생할 수 있는 디자이너와 경영자의 관점차이를 해결하고 둘 간의 조화로운 합의점을 찾아내어, 성공적인 디자인이 창출될 수 있도록 하는 통합자(integrator)적 역할을 담당합니다.

이송디자인은 모든 사람들이 공감할 수 있는 감동의 디자인으로 행복을 전달하고자 노력합니다. 사람이 우선이 되는 창의적인 아이디어, 고객이 필요로 하는 전략적인 아이디어로 오랫동안 함께할 수 있는 이송디자인이 되겠습니다.

감사합니다!

대표이사 송대섭



디자인으로
세상에 가치를
더하다

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해
기업고유의 디자인 정체성
확립을 목표로 합니다.

Competition

이송디자인은 고객의 문제를 전략적으로 해결하는 컨셉터이자 전문 디자인 컨설팅그룹입니다.
전략을 수립하고 컨셉을 설정한 후 디자인 가이드라인을 제시해 고객의 문제를 해결합니다.
발견된 디자인 문제는 창의적인 아이디어를 통해 다양한 디자인 개발로 제시합니다.

1. Creative Conceptor 창의적인 사고로 차별화된 컨셉을 도출한다.
2. Counseling Conceptor 문제해결에 알맞은 컨셉을 제안한다.
3. Strategy Conceptor 마켓을 이해하고 고객의 문제를 전략적으로 접근한다.
4. Emotional Conceptor 고객이 공감할 수 있는 디자인개발을 추구한다.



Design Consulting Process

01

프로젝트 플래닝 [Project Planning]

전체 프로젝트의 프레임워크와 수행방법을 결정하는 단계로, 얼마나 구체적이고 체계적으로 계획되었는지에 따라 프로젝트 전체의 완성도가 좌우된다.

외부 환경 진단 [External Audit]

프로젝트와 관련된 외부 환경에 대한 진단과정으로써, 관련 분야의 거시환경 및 트렌드, 시장상황, 시장구조, 경쟁사, 경쟁 요소 등에 대한 총체적인 진단을 통해 프로젝트 목표 달성을 위한 새로운 기회요인과 위험요소를 파악한다.

내부 환경 진단 [Internal Audit]

기업의 비전 및 아이덴티티, 고객 이미지, 자원, 조직문화, 기술력 등의 내부 환경 및 역량, 자원 등을 진단함으로써, 기업 특유의 핵심역량을 파악한다. 내부 환경 진단시 객관적 관점에서의 분석을 하며, 소비자화 기업의 관점으로 나누어 파악한다.

사용자 조사 [User Research]

사용자 조사에 의해 발견된 도출 안은 외적, 내적 환경 진단 과정과 향후, 전략 수립 및 컨셉 계획에 활용된다.

02

03

전략 수립 [Strategy Establishment]

이전 단계를 통해 도출된 Issue 분석 결과들은 정보 수집을 통한 검증단계를 거쳐 전략으로 발전하게 되며, 최종적으로 목표시장의 선정(Targeting)과 포지셔닝(Positioning)전략을 수립하게 된다.

컨셉 플래닝 [Concept Planning]

Positioning 전략의 우선순위 분석에 의해서 선정된 핵심 전략들을 토대로 차별화 아이디어들을 발굴하고 브랜드의 핵심적 속성과 컨셉을 설계하는 단계이다.

디자인 가이드라인 [Design Guideline]

디자인 개발 단계에서 디자이너의 감각과 직관에 의존하는 디자인 행위를 사전에 방지하고 디자인 결과물이 앞서 수립된 프로젝트의 목표 및 전략과 일치되도록 방향과 범위를 제시해 주는 단계이다.

디자인 개발 [Design Implementation]

디자인 가이드라인을 활용하여 다양하고 창조적인 디자인 아이디어들을 수집, 개선, 보완하고, 최종적으로 전략과 컨셉이 구현된 디자인 결과물(Proto-type)을 제시하는 단계이다.

04

05

평가 [Evaluation]

최종 결과물을 검증하고 소비자 반응을 예측하여 위험요소를 최소화 하며, 시장 성공가능성을 극대화하는데 목적을 둔다. 또한, 런칭(Launching)전략에 반영하기 위한 선행 조사의 목적으로도 실시된다.

사후 프로젝트 [Follow-up]

최종 평가를 통해 결정된 최종 디자인이 변형되지 않도록 지속적인 커뮤니케이션과 컨트롤(Control)을 수행하는 단계이다.

06

차별화하기

Identity

C.I
B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

• Design Consulting

차별화하기

‘다름’의 이미지를 통해 나를 인식시키기

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



도모디자인 Domo design

인간중심의 기업이념을 상징하는 사람의 지문은 가구 회사로서 장인정신과 나이테를 모티브로 삼고 있다. 조금씩 점진해가는 지문의 형상은 성장하는 기업의 모습을, 컬러는 블랙과 골드로 고급스러움을 표현하고 있다. 포인트 컬러인 레드는 도모를 나타내고 있으며, 점점 발전해가는 글로벌한 기업이미지를 내포하고 있다. 사각형태의 심볼마크의 모던함을 세리프와 둥근 느낌이 있는 서체로 클래식함을 느끼게 해주었다. design은 서명느낌으로 인증된 가구, 믿을 수 있는 기업임을 상징한다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



한국공예산업협동조합

한국공예의 자음(ㅎ, ㄱ)을 사용하여 기하학적인 심볼을 표현하였으며, 현대적이면서도 컬러감을 이용해 한국적인 느낌을 부여하였다. ㅎ에서 시작하여 ㄱ에서 끝나 두 자음을 연결한 원형은 현재 다섯가지의 전통공예 분야를 통합하여 하나의 협동조합으로 이루어졌다는 의미이다. 전체적인 형태를 이루고 있는 원은 열려있는 사고를 가지고 다양한 의견과 시각을 받아들이는 협동조합의 포용력을 뜻하며 항상 노력하는 조합원들의 의지와 비전을 뜻한다. ㅎ과 ㄱ안의 컬러는 태극의 컬러와 유사계열로 전통 공예의 전통성과 역사성을 상징적으로 표현하였다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돈보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



예솜 Yesome

예솜은 고객의 가정에서의 안전과 편안하고 쾌적한 생활을 최우선으로 생각하며, 그런 생활을 할 수 있도록 주택에 관련된 문제를 한 곳에서 해결할 수 있는 토탈 홈 생활 서비스 업체이다. 기존의 심볼보다 획의 길이변화를 조절했고, 포인트 요소(굴뚝)를 추가하여 좀 더 안정적이면서 시각적 재미를 느낄 수 있도록 리뉴얼하였다. 로고타입 역시 기존보다 부드럽고 가독성이 좋은 서체를 활용해 한눈에 잘 읽히도록 디자인하였다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



제일치과

심볼에서 치아의 모습을 직접적으로 나타내어 치과라는 업종을 확실히 인지시켰고 싱그러운 컬러인 옐로우와 그린을 사용하여 건강하고 밝은 치아를 상징하였다. 로고타입의 이에서 보석모양으로 빛나는 마름모꼴의 모양은 반짝이고 청결한 치아를 나타낸다. 환자 중심의 의료서비스를 실천하겠다는 의지를 담고 있으며 미래, 의료, 인간에 대한 이미지를 형상화했다. 또한, 치아 심볼 둘레의 갈색 테두리로 시각적 명료성을 높였다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



우정공업

인간, 사랑, 행복의 키워드를 모티브로 W이니셜로 사람의 형상을 표현했으며 인간의 행복을 위해 새로운 문화를 선도해가는 우정의 비전을 상징적으로 나타내었다. '인간을 이롭게 하자'는 우정의 굳은 의지가 내포되어 있는 아이덴티티로 심볼의 색상은 강렬한 붉은색으로 열정, 창조, 건강, 행복을 표현하였다. 특히, 심볼마크를 Double Heart로 지칭하며 소비자와 우정공업간의 서로간의 사랑을 상징한다.



Design Consulting

차별화하기 ▶

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



케이포토협동조합 K-Photo

전체적인 직선적 형태 속에서 탄탄한 전문성을 의미하며, 붉은 보라색 컬러를 활용해 '사진'이 의미하는 고급스럽고 예술적인 느낌을 강화했다. 좌측 상단의 사각형은 '사진'이라는 매체의 단순화와 동시에 케이포토협동조합의 발전가능성을 상징하며, 여러 픽셀들이 모여 하나의 큰 K를 만드는 모습은 케이포토협동조합의 단결과 상호적 소통을 보여준다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● S.I 학교아이덴티티 리뉴얼



논산대건중고등학교

굳게 맞물린 ㄷ과 ㄱ, 그리고 왼쪽 상단에 위치한 2명의 사람의 형태를 통해 서로 이끌어주고 밀어 주는 논산대건중고등학교의 교사와 학생의 깊은 결속력을 나타낸 시안이다. 이는 무엇보다 희생과 사랑, 신앙을 중요시한 김대건 신부의 뜻을 잘 나타내고 있으며 늘 선한 마음으로 서로 도와 승리하는 논산대건중고등학교의 정신을 잘 드러낸 시안이다. ㄷ과 ㄱ을 감싸고 있는 완벽한 형태의 종려 나무 잎사귀는 시각적으로 안정감과 남자 고등학교의 강인함을 나타내어 준다. 컬러는 오방색을 골고루 사용해 국내 최고의 인성교육의 대표학교가 되고자 하는 굳은 의지를 내포하고 있다.

Concept : 전인교육을 지향하는 논산대건고등학교



아이디어 1차 확정안



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● M.I 시장아이덴티티



대화전통시장

대화전통시장을 상징하는 빨간 보자기와 대화초(5대 특산물), 한국 전통의 고유색인 오방색을 모티브로 사용하여 대화전통시장의 정과 인심, 열정 넘치는 에너지를 표현하였다. 활짝 펼쳐진 보자기의 형태와 이를 이루는 다양한 조각들이 만들어낸 조화는 볼거리, 먹거리, 즐길거리 등의 풍부하고 진귀한 콘텐츠가 있는 대화전통시장의 모습과 물자와 사람, 다양한 이야기가 모이는 대화전통시장을 나타낸다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티



다가치에듀협동조합
Dagachiedu Cooperative
에버로드
Ever Road
한국공예산업협동조합
KCIC Cooperative

K뷰티한국미용예술가협동조합
K-Beauty Artist Cooperative
파랑새식품
Bluebird Food
제일치과
Jeil Dental Clinic

논산대건중·고등학교
Nonsan Daejeon Middle-High School
양촌영농조합법인
Yangchon Arcultural Products co.
우정
Woojung

서울서점협동조합
우송대학교 관광경영학과
Department of Tourism Management
블루오션마리타임
Blue Ocean Maritime

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● C.I 기업아이덴티티

			
			
			
(주)비스톤 VISTON Co.,Ltd. 제이비스포츠 JB Sports (주)지피엔이 GP&E Co.,Ltd.	천수공예 CHUNSU (주)국민전자 Kookmin Electronics Co.,Ltd. 목천면 Mokcheon-myeon	서현인터내셔널 Seohyun International Co.,Ltd. 도모디자인 Domo Design (주)풍양정밀 POONGYANG PRECISION Co.,Ltd.	픽크닉허브 Picnic Herb 사진과 문화 Photo & Culture 리틀대통령 Little President

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



더큰집

성당의 스테인드글라스를 모티브로 기하학적인 형상을 이용한 깔끔한 느낌의 심볼이다. 성경속의 비둘기는 사랑과 평화를 의미하므로 비둘기를 위시한 더큰집 또한 사랑과 평화의 맛과 서비스를 전달하는 식당임을 의미한다. 비둘기 뒷편으로 비추는 태양의 빛은 자비(서비스)를 나타내는 동시에 더큰집의 무궁한 발전을 통한 밝은 미래를 상징하며 Green과 Blue의 컬러와 둠판 형상을 통해 자연의 맛을 추구한다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



미로아띠 (원주중앙시장)

미로찾기를 하듯 구불구불한 느낌이 가미되어 독특한 형태의 캘리그래피와 수공예를 의미하는 손의 형상이 어우러져 활기차고 친근한 정서를 보여준다. 미로아띠의 여러가지 활발한 문화·예술적 활동으로써 많은 청년들과 원주중앙시장의 꿈을 실현해나간다는 의미로 손과 별에 포인트를 주었다. 절제된 컬러 사용으로 수공예만의 차분한 느낌을 더해준다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

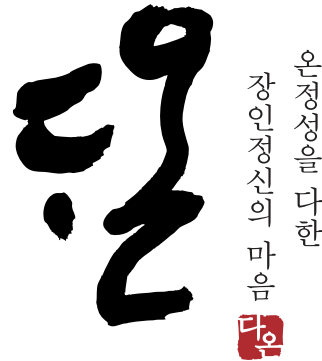
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



다온

다온이란 브랜드명은 '장인들의 혼과 마음을 담아 온정성을 다하다' 라는 뜻으로 공예품에 깃들어 있는 정성과 열정을 담아낸 네이밍이다. 장인이 다온을 생각하며 한 획, 한 획 정직하고 힘있게 눌러 쓴 듯한 캘리로 전통공예의 예술성이 있으면서도 현대적으로 변형시킨 형태는 글자로도 읽을 수 있지만 이미지처럼 느낄 수도 있도록 한 브랜드이다. '다'와 '온'은 서로 기대고 있는 모습으로 협동조합에 속해있는 장인들이 서로 의지하며 한국 전통공예를 위해 노력하고 있다는 뜻을 담고 있다. 시간이 지나도 고유한 멋을 가질 수 있는 브랜드임과 동시에 전각을 찍어 믿을 수 있는 공예브랜드임을 상징한다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



예스홈 Yeshome

예스홈은 고객의 가정에서의 안전과 편안하고 쾌적한 생활을 최우선으로 생각하며, 그런 생활을 할 수 있도록 주택에 관련된 문제를 한 곳에서 해결할 수 있는 토털 홈 생활 서비스 업체다. 이러한 예스홈의 전문성을 나타내기 위해 직선적인 느낌의 서체로 디자인하였으며 신뢰성을 더욱 부각시켜줄 수 있도록 파란색과 녹색을 조화롭게 활용했다. home의 o를 단순화한 집으로 표현하여 어떠한 브랜드인지 직접적으로 보여준다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



닥터수

닥터수의 d와 s를 연상시키는 물방울의 형태를 강력한 하나의 메인이미지로 표현한 심볼이다. 작은 물방울이 떨어지면서 점차 d의 형태를 이루고 점점 매끄러운 면이 되는 과정을 형상화하여 아름답고 촉촉한 피부를 만들어주는 닥터수의 특징을 표현했다. 작은 유닛이 모여 하나의 완성된 형태를 구축하는 것이 오랜 경력과 연구의 노하우를 통해 피부의 미학을 실현시키는 닥터수의 전문성을 의미한다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



케이쿵

붉은 네모박스에 흰 라인으로 K를 나타내어 인장의 느낌이 들도록 한 이 시안은 도장을 찍어 이 가구를 보증한다는 뜻으로 kcoop에서 가구에 관해 내노라 하는 장인들이 모여 고품질의 가구를 생산한다는 의미를 간접적으로 내포하였다. 각기 다른 개성과 노하우가 모여 최고의 가구를 만들어 내겠다는 의지와 자부심이 느껴지는 로고로 소비자들에게 신뢰감을 주며 kcoop의 가구를 믿고 살 수 있도록 도와주는 심볼이다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



대화명품

역사가 깊은 대화전통시장을 뜻하는 전통적 느낌에 대화면의 5가지 특산물들을 아우를 수 있는 '명품'의 의미를 부여하였다. 붓터치같은 느낌과 캘리그래피를 살려 대화전통시장, 대화명품의 역동적인 발전과 깊은 역사성을 강조하였고, 강한 컬러대비를 활용해 시선을 사로잡음과 동시에 고급스러운 느낌까지 강화하였다.



Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine













Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티

			
			
			
그랑노블 Grandnoble 불나래 BOMNARE 책사랑 BOOKSARANG	닥터수 Dr.SOO 다운 DAON 더큰집 The Big House	재해경감 우수기업 인증마크 Business Continuity Management System Certification 케이쿵 kcoop 힘찬한우 Himchan Hanwoo	곰디곰디 goomdgoomd 프리미엄 위드맘 Premium With Mom 위너스 바둑 Winners

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I

B.I

소통하기

Editorial

Brochure

Catalog

Poster

Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal

New Package

유도하기

Promotion

Poster

Banner

POP

Display

설득하기

Advertising

Magazine

Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● B.I 브랜드아이덴티티



타요 캐릭터 따라그림
Tayo Character Depending Pictures
괴산청결고추축제
Goesan Red Pepper Festival
실라부대촌
Silra Budae jjigae

느름나무기도의자
Elm Praychair
논산양촌 이매골갯마을
e-maegol Godgam Village
재경동문회 경안축구협회
Kyoung-an FC

가온
KAON
늘머니과일랜드
Neulmeoni Fruit Land
블랙앤화이트 카페
Black & White CAFE

참숯위에 삼겹
Samgeob of the Hardwood charcoal
홍삼팡이
Red ginseng Panggye mushroom
치킨나라
Chicken Nara

Design Consulting

차별화하기 ▶

Identity

C.I
B.I
Character

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● 캐릭터



예스홈 Yeshome

예스홈을 대표하는 신뢰성과 정직함을 표현하고 고객의 가정에서의 안전과 편안하고 쾌적한 생활을 최우선으로 생각하며, 그런 생활을 할 수 있도록 주택에 관련된 문제를 한 곳에서 해결할 수 있는 토털 홈 생활 서비스를 표현한 캐릭터로 예스홈에 대한 친근감을 유도하여 시대적 흐름에 맞게 발전하는 예스홈을 상징한다.

Design Consulting

차별화하기

Identity

C.I
B.I
Character

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

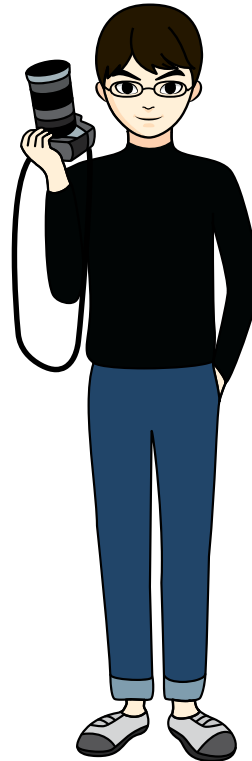
Magazine
Newspaper

이해하기

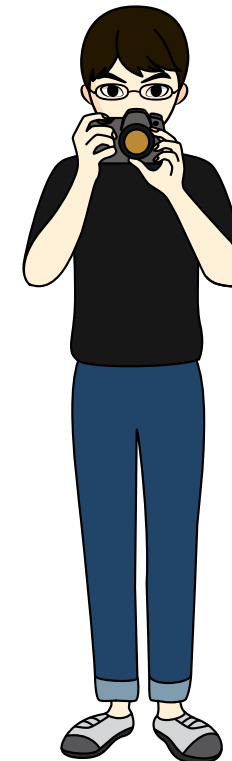
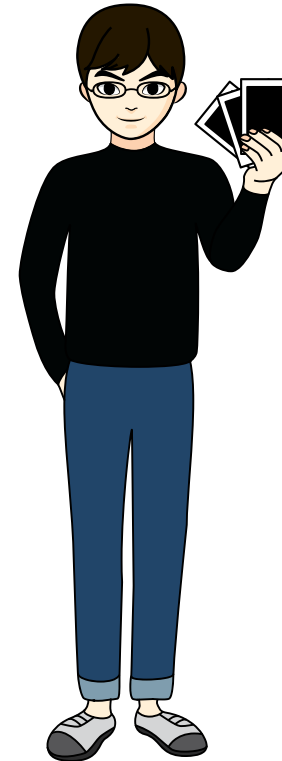
Service Design

Experience Design

● 캐릭터



기본형



응용형

케이포토협동조합 K-PHOTO

케이포토협동조합의 캐릭터는 케이포토협동조합의 이미지를 집약하여 시각적으로 표현한 상징물로서 젊고 전문적인 사진작가를 모티브로 하였다. 깔끔한 인상과 표정으로부터 신뢰를 받는 모습으로써 케이포토협동조합의 프로페셔널함을 더욱 돋보이게 해준다. 편안하지만 깔끔한 의상에서 전문성과 더불어 친근함을 느낄 수 있다.

Design Consulting

차별화하기 ▶

Identity

C.I
B.I
Character

소통하기

Editorial

Brochure
Catalog
Poster
Leaflet

돋보이기

Package

Package Renewal
New Package

유도하기

Promotion

Poster
Banner
POP
Display

설득하기

Advertising

Magazine
Newspaper

이해하기

Service Design

Experience Design

● 캐릭터



기본형



응용형

대화전통시장 Daehwa traditional market

대화전통시장에 이전보다 친근하고 긍정적인 이미지를 부여하기 위해 귀여운 옛 보부상을 모티브로 하여 디자인되었다. 교통의 요충지였던 대화전통시장의 깊은 역사성을 표현함과 동시에 빨간 보따리를 지고 있는 모습을 통해 대화전통시장의 아이덴티티인 보자기와의 연관성을 더하였다.

IDC

Integrated Design Consulting

통합적인 디자인컨설팅을 통해 기업고유의 디자인 정체성 확립을 목표로 합니다.

감사합니다



**LEESONG
DESIGN**

|주|이송디자인 (03054) 서울시 종로구 팔판길 1-12
t. 02.544.0653 f. 02.544.0652 E-mail: leesong@leesongd.com